

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
<b>BAB. I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pokok Permasalahan .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB. II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2. Strategi Pemasaran .....	10
2.1.3. Bauran Pemasaran .....	11
2.1.4. Pemasaran Yakultlady .....	14
Pengetahuan Produk .....	17
Teknik Menjual .....	20
Daya Juang .....	22
Volume Penjualan .....	26
2.2. Kerangka Berpikir .....	28
2.3. Definisi Variabel Dan Pengukurannya .....	29

**BAB.III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian .....	30
3.2. Populasi dan Sample .....	31
3.3. Teknik Penarikan Sample .....	31
3.4. Data dan Sumber Data .....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumennya ....	33
3.6. Analisa Data .....	35

**BAB.IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum PT. Yakult Indonesia Persada ..	36
4.1.1. Umum .....	36
4.1.2. Organisasi Perusahaan .....	37
4.1.3. Struktur Organisasi .....	39
4.1.4. Produk Perusahaan .....	40
4.2. Pembahasan .....	42
4.2.1. Kinerja Yakultlady Dan Volume Penjualan ...	42
4.2.2. Pengembangan Karier dan Kompensasi .....	66

**BAB.V KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan .....	67
Saran - Saran .....	69

DAFTAR PUSTAKA .....	70
----------------------	----

LAMPIRAN .....	72
----------------	----